



На минувшей неделе в Воронеже прошёл II Всероссийский съезд ТИЦ. Ярославскую область представила делегация во главе с директором центра развития туризма «Ярославия» Ириной Нестеровой. В мероприятии также приняли участие руководители четырёх ТИЦ региона, в том числе Углича.

Главной задачей съезда была выработка общей стратегии продвижения туристических возможностей регионов на внутреннем и зарубежном рынках. Деловая программа мероприятия включала пленарное заседание и шесть тематических секций, которые посвящены международному сотрудничеству и опыту работы туристско-информационных центров Европы.

– С ростом самостоятельных путешествий увеличивается роль туристско-информационных центров. На съезде были представлены данные последних исследований о предпочтениях путешественников, специфике работы с разными зарубежными рынками и мировыми трендами. Кроме того, приведены примеры эффективных рекламных кампаний, – говорит директор центра развития туризма «Ярославия» Ирина Нестерова. – Подобные мероприятия дают возможность обменяться опытом, укрепляют взаимодействие между регионами и городами, а также позволяют комплексно развивать туризм.

В качестве экспертов на съезде выступили 25 специалистов в области организации

деятельности ТИЦ из России и Европы, ведущие профессионалы по продвижению городов, а также представители СМИ и блогеры сообществ. Отдельный мастер-класс был посвящён продвижению регионов с помощью социальных сетей.

Особое внимание участников съезда уже по обыкновению привлёк опыт работы туристско-информационного центра «Углич». Это первый ТИЦ в Ярославской области и один из первых российских ТИЦ, созданных в малом городе. С момента открытия этот офис посетили уже более 63 000 человек. Кроме того, он признан лучшим по итогам премии «Russian Event Awards».

Организаторами II Всероссийского съезда туристско-информационных организаций являются Национальная ассоциация информационно-туристских организаций, туристско-информационный центр Воронежа при поддержке Федерального агентства по туризму.

«Угличанин» №38 (644) от 25.09.2019 года

{jcomments on}{loadposition yandex-knopka}